

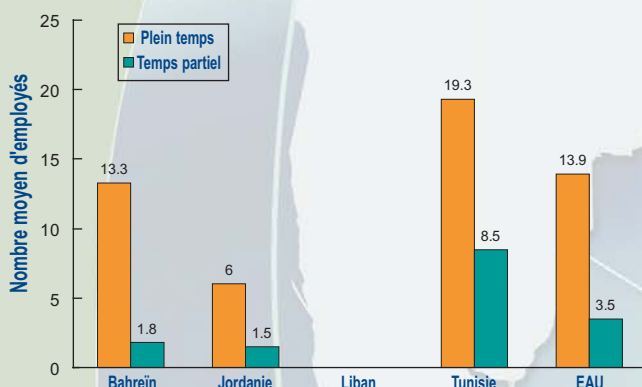
LES FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES EN TUNISIE

La Réalisation d'un Potentiel

Les femmes chefs d'entreprises représentent un des potentiels les plus importants en terme de croissance et de développement économique dans le monde arabe. La croissance de ce secteur des affaires génère de nouveaux emplois aussi bien pour les femmes que pour les hommes, ce qui est essentiel pour une région qui se caractérise par une population jeune et un taux de chômage élevé. En outre, des résultats empiriques ont démontré que l'amélioration du revenu des femmes contribue à augmenter les dépenses conduisant au bien-être de la famille toute entière, un point souvent capital pour atteindre les objectifs clés du développement national.

Les femmes chefs d'entreprises tunisiennes apportent une contribution essentielle à la croissance de l'économie nationale dans la mesure où elles dirigent des entreprises à croissance rapide, et contribuent à la création d'emplois dans une variété de secteurs. En 2006, une enquête sur les femmes chefs d'entreprises conjointement initiée par La Société Financière Internationale (SFI) et le Centre de la Femme Arabe pour la Formation et la Recherche (CAWTAR) dans 5 pays du monde arabe (Bahreïn, EAU, Jordanie, Liban, Tunisie), et menée en Tunisie par la Chambre Nationale des Femmes Chefs d'Entreprises (CNFCE) et l'Institut Supérieur de Gestion (ISG), démontre que le développement des entreprises et la création d'emplois sont essentiellement dus au fait que 87% des femmes chefs d'Entreprises interrogées* ne sont pas basées dans leurs foyers. La création d'emploi est suggérée par le fait que ces entreprises sont parmi les plus grandes dans la région, et emploient en moyenne 19,3 ouvriers à temps plein.

Moyenne de l'emploi des entreprises dirigées par des femmes interrogées



*197 femmes chefs d'entreprises Tunisiennes membres de la CNFCE ont été interrogées dans le cadre de cette étude

En outre, les femmes chefs d'entreprises tunisiennes couvertes par l'étude ont indiqué qu'elles sont optimistes quant à la croissance et au développement de leurs entreprises pour les deux prochaines années ; elles justifient cela au fait qu'elles peuvent avoir plus d'influence sur la performance de leur propre entreprise que sur l'économie globale :

- 60% des femmes chefs d'entreprises tunisiennes ont indiqué leur optimisme quant à la croissance de leurs entreprises ; et,
- 38% des femmes interrogées prévoient le recrutement de nouveaux employés pendant les 12 mois à venir.

Le Profil des Entreprises

La Tunisie a une histoire unique dans le monde arabe du fait de son engagement précoce dans le processus d'autonomisation des femmes. Ceci est dû en partie par le fait que les femmes tunisiennes ont obtenu leur émancipation il y a plus de 50 ans, se sont vues octroyer des droits bien avant la promulgation de la loi, et ont bénéficié du droit à la propriété et au contrat, leur procurant une indépendance totale dans la création et la gestion de leurs propres entreprises, et ce sans avoir à recourir à l'assistance d'un homme ou d'un membre de la famille. Cette histoire a créé un environnement propice et favorable aux entreprises dirigées par des femmes en Tunisie :

- Plus de 73% des femmes interrogées ont lancé leurs entreprises elles-mêmes ; et,
- Plus de 55% des femmes chefs d'entreprises interrogées sont les seules propriétaires de leurs entreprises.

Les Défis

A) Les Inquiétudes liées au Commerce international

La Tunisie fait face au défi particulier de la concurrence en prévision des conséquences de l'accord de libre échange signé avec l'UE dont l'entrée en vigueur est prévue pour la fin de l'année 2008. La majorité des femmes interrogées ne tire aucun profit des programmes du gouvernement pour promouvoir les exportations et la création d'entreprises. De même, 92,1% des femmes interrogées ne participent pas actuellement au FAMEX (Fonds d'Accès aux Marchés des Exportations).

B) Une Sous-utilisation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

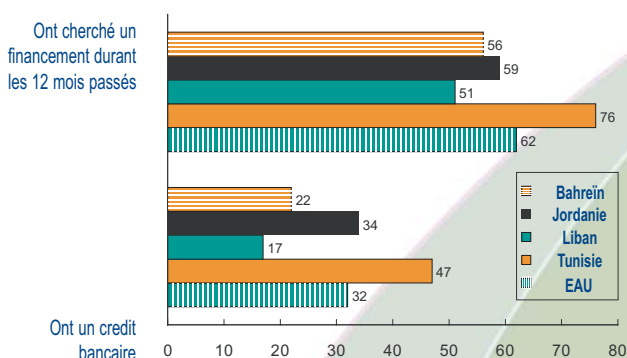
Bien que la Tunisie dispose d'une industrie solide en termes de TICs, ayant été pionnière en Afrique et dans le monde Arabe dans l'utilisation de l'Internet, elle demeure à ce jour en marge dans ses techniques d'acquisition, d'utilisation et d'exploitation des TICs en tant qu'outil de travail, de marketing et de commerce. L'accès à l'Internet est relativement coûteux et n'est pas encore largement accessible en Tunisie. Ceci affecte également les activités des femmes chefs d'entreprises tunisiennes qui oeuvrent pour diversifier leurs exportations, loin des marchés européens, et pour développer leurs capacités à trouver et à accéder à de nouveaux marchés.

82% de femmes interrogées n'ont pas de Sites Web, et près de 40% d'entre elles ont indiqué qu'elles n'avaient jamais utilisé Internet. Seules 51% d'entre elles ont indiqué recourir au courrier électronique et tout autre moyen de communication via Internet, 34% utilisent Internet pour échanger des documents avec des clients, des fournisseurs et autres personnes, et 28% utilisent l'Internet pour chercher de nouvelles opportunités d'affaires.

C) Accéder aux financements

La conclusion de l'accord de libre-échange avec l'UE, entraîne un questionnement quant à l'accès au financement par les PME en vue d'assurer leur survie si elles sont soumises à cet accord. Comparativement aux résultats des enquêtes menées dans les quatre autres pays de la région (Bahreïn, Jordanie, Liban, et EAU), la Tunisie compte le nombre le plus élevé de femmes chefs d'entreprises bénéficiant de crédits bancaires (47%). Une des explications pourrait être que les femmes qui créent leurs entreprises en dehors de leurs foyers sont plus à même de soumettre les documents requis pour l'obtention d'un crédit bancaire formel (garanties, historiques de crédit...).

Les femmes sont à la recherche de financements, mais peu d'entre elles ont des crédits bancaires



L'accès aux sources de financement demeure cependant un défi majeur pour 55% des femmes chefs d'entreprises interrogées qui déclarent rencontrer des obstacles surtout liés aux taux d'intérêt prohibitifs.

Conclusion :

Les femmes chefs d'entreprises tunisiennes sont disposées à assurer l'expansion et la croissance de leurs entreprises durant les années à venir. Bénéficiant d'un fort soutien et engagement du gouvernement envers l'autonomisation des femmes, la Tunisie est parvenue à stimuler la création et à pérenniser le secteur formel d'entreprises dirigées par des femmes. Afin de poursuivre cette croissance dans le court et long terme, des mesures devraient être prises selon les recommandations suivantes :

RECOMMANDATIONS

- 1) Promouvoir la compétitivité des femmes chefs d'entreprises, et ce particulièrement face à une concurrence étrangère croissante.
- 2) Encourager l'expansion vers de nouveaux marchés par l'élargissement de l'éventail des services de soutien aux femmes chefs d'entreprises, et ce dans le but de promouvoir les exportations et de faciliter leur intégration dans le commerce international.
- 3) Améliorer l'accès des femmes chefs d'entreprises à l'information comme élément moteur pour la garantie du développement de leurs entreprises, en mettant l'accent sur l'importance de l'intégration et la formation aux Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication sur les lieux du travail.
- 4) Faciliter l'accès des femmes chefs d'entreprises aux sources de financement à travers des lignes de crédits ou formules spécifiques aux entreprises de petite taille.
- 5) Promouvoir les opportunités de formation en faveur de la croissance et du développement des entreprises dirigées par des femmes.

Pour de plus amples informations sur le Programme Genre de la SFI, et pour avoir accès au rapport intégral, prière de consulter le site: www.ifc.org/gem et visiter le site du CAWTAR: www.cawtar.org
L'adresse du site de la Chambre Nationale des Femmes Chefs d'Entreprises (CNFCE) est: www.cnfce.org.tn/english/activites.htm et celui de l'ISG est www.isg.rnu.tn